

# Landelijke bijeenkomst

## Hoogste tijd voor biodiversiteit!

4 november 2009

Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed  
Amersfoort



2010 Internationaal Jaar van de Biodiversiteit

*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



## Sessie 3: Biodiversiteit

... smaakt van akker tot aan tafel!



*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



**... smaakt van akker tot aan tafel!**

**Discussieleider: Tom Bade, Directeur, Triple E**

**Panelleden:**

- **Marc Büchner, Projectleider Stichting Free;**
- **Hagge de Vries, Consultant Heineken International**
- **Johan van Zoest, Dienst Ruimtelijke Ordening, Gemeente Amsterdam**

**Rapporteur: Natasja Hulst, CREM**

*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



**... smaakt van akker tot aan tafel!**

**Wat zijn de succesfactoren?**

- **Doen en volhouden (Groen woud)**
- **kennisontwikkeling en uitwisseling (leren van anderen van buitenlandse voorbeelden en andere streken) (SPADE)**
- **Economische basis, ontwikkelen los van de overheid**



*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



## **... smaakt van akker tot aan tafel!**

**Wat zijn de knelpunten?**

- **Niet BD is niet alleen economische factor**
- **Heeft tijd nodig**
- **Er is heel weinig kennis bv over bodem BD (verloren generatie)**
- **Natuur en landbouw vinden elkaar niet voldoende**
- **Hoe moet je opschalen van ideële kleinschalig initiatieven**
- **Hoe zorg dat je de gangbaar verder gaat verduurzamen**

*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



... smaakt van akker tot aan tafel!

Hoe maak je nieuwe partners enthousiast?

- Door verbindingen met nieuwe niet voor de hand liggende partijen (boeren met zorginstellingen)
- Heldere strategie
- Nieuwe verbindingen leggen tussen stad/platteland Natuur/platteland aansprekende concepten



*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



**... smaakt van akker tot aan tafel!**

**Hoe communiceer je de resultaten?**

- **in combinatie met smaak, biologische landbouw, regio, recreatie**
- **op niveau van emotie en beleving**
- **Korte lijnen in de keten verbindingen tussen verschillende partijen**
- **Meer kennis hebben van een onderwerp dan kan je het beter waarderen**

